



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Autorização de Veiculação/Rádio - nº 18/2023

Brasília, 10 de outubro de 2023

Prezado(a),

Solicitamos a veiculação do spot no quadro abaixo, conforme a disponibilidade desta emissora:

Spot	Duração	Período de Veiculação
EDUCAÇÃO EM TEMPO INTEGRAL	60"	16/10/23 a 31/10/23
CRIANÇA ALFABETIZADA	30"	16/10/23 a 31/10/23

OBS.: Solicitamos a reserva das cópias dos spots, pois serão programadas veiculações posteriores.

ESCOLA EM TEMPO INTEGRAL

SINOPSE DA AÇÃO: O programa Escola em Tempo Integral tem impacto na melhoria de indicadores acadêmicos, sociais e econômicos. Em níveis acadêmicos, a Educação Integral proporciona melhoria do desempenho nas diferentes áreas do currículo e diminuição da evasão escolar e do abandono. Nos níveis sociais, ocorre diminuição de aspectos relacionados à vulnerabilidade social (segurança alimentar; violência contra crianças e adolescentes; acesso a serviços de saúde; acesso à rede de proteção social), além de contribuir para os benefícios dos níveis econômicos.

O Ministério da Educação (MEC) fomenta estratégias de apoio visando a necessidade de estabelecer ações conjuntas entre os entes federados, que contribuam para a melhoria do aprendizado e que tornem o ensino mais significativo para os estudantes.

Conforme o Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024), a meta é oferecer educação em tempo integral em, no mínimo, 50% das escolas públicas, de forma a atender, pelo menos, 25% dos alunos da educação básica.

OBJETIVO: O objetivo da campanha é divulgar a ampliação da oferta de educação em tempo integral nas redes públicas dos estados e do Distrito Federal por meio de fomento às Secretarias Estaduais e Distrital de Educação, mobilizando os entes federados e os principais gestores das redes de ensino para ampliarem as matrículas de educação em tempo integral.

COMPROMISSO NACIONAL CRIANÇA ALFABETIZADA

SINOPSE DA AÇÃO: O Compromisso Nacional Criança Alfabetizada retoma, aperfeiçoa e aprofunda experiências bem-sucedidas desenvolvidas por diferentes unidades da federação, ancoradas em diferentes arranjos de colaboração entre estados e municípios, valendo-se de diversos instrumentos já testados e validados em diversos contextos socioculturais. A inovação central nessa trajetória é o novo papel da União, em um vigoroso esforço de assistência técnica e financeira e em uma relação efetivamente colaborativa com os entes federados, respeitando sua autonomia. Essa visão está orientada pela noção da alfabetização como um direito humano inalienável que cabe ao Estado garantir e pela visão focada e

assertiva sobre o tempo certo para sua consolidação: o final do segundo ano do ensino fundamental. O Compromisso Nacional Criança Alfabetizada será materializado dentro do regime de colaboração, prevendo atribuições, responsabilidades e fluxos de cooperação tanto entre entes da mesma esfera (município-município; estado-estado) quanto entre entes das diferentes esferas. A governança desse Compromisso será feita com a instauração de uma instância tripartite de gestão (União, estados e municípios) e com instâncias bipartites em cada UF, congregando o estado e os municípios.

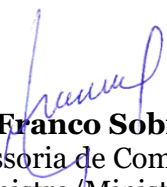
OBJETIVO: O objetivo da campanha é convidar os gestores, dirigentes educacionais e a sociedade para conhecerem e participarem do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES: Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da educação brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o acordo do Convênio MEC/ABERT 01/07, em vigor, aditado em 27/12/2013. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas gratuitamente pelo acordo MEC/ABERT.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de publicidade deste ministério pelo telefone: 61 2022 7550.

Atenciosamente,


Ary Franco Sobrinho
Chefe da Assessoria de Comunicação Social
Gabinete do Ministro/Ministério da Educação